|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН мини-пекарни 2018 С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ** |
| Название компании-исполнителя | Группа компаний Step by Step |
| Дата выхода отчета | 23.03.2018 |
| Количество страниц | 63 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель БП:** Создание мини-пекарни.  Бизнес - план содержит следующие основные блоки:   1. Описание товара/услуги 2. Анализ рынка 3. Маркетинговый план 4. План продаж 5. Производственная часть 6. Организационно-управленческая структура 7. Финансовый план 8. Организационный план осуществления проекта 9. Нормативная информация   Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. Суть проекта Открытие мини-пекарни в арендуемом помещении. Долгосрочные и краткосрочные цели проекта **Краткосрочные цели проекта:**   * …   **Долгосрочные цели проекта:**   * ….  Расчетные сроки проекта Расчетные сроки – 5 лет (60 месяцев) Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции  * **Продукт** – …. * **Цена** - … * **Сбыт** – …. * **Продвижение** – ….    Стоимость проекта Стоимость проекта составляет ….. руб. Источники финансирования проекта Собственные средства. Выгоды и риски проекта **Выгоды**. ….  **Риски**. ….. Ключевые экономические показатели эффективности проекта ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Введение** | | | **5** | | 2 | **РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА** | | | **6** | |  | 2.1 | *Суть проекта* | | *6* | |  | 2.2 | *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* | | *6* | |  | 2.3 | *Расчетные сроки проекта* | | *6* | |  | 2.4 | *Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции* | | *6* | |  | 2.5 | *Стоимость проекта* | | *7* | |  | 2.6 | *Источники финансирования проекта* | | *7* | |  | 2.7 | *Выгоды и риски проекта* | | *7* | |  | 2.8 | *Ключевые экономические показатели эффективности проекта* | | *7* | | 3 | **ГЛОССАРИЙ** | | | **8** | | 4 | **ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ** | | | **9** | |  | 4.1 | *Функциональное назначение продукции* | | *9* | |  | 4.2 | *Виды продукции* | | *9* | |  | 4.3 | *Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования* | | *10* | |  | 4.4 | *Требования к контролю качества* | | *11* | |  | 4.5 | *Возможности для дальнейшего развития производства* | | *11* | |  | 4.6 | *Патентно-лицензионная защита продукции* | | *12* | | 5 | **АНАЛИЗ РЫНКА** | | | **13** | |  | 5.1 | *Анализ положения дел в отрасли* | | *13* | |  |  | 5.1.1 | Вид деятельности мини-пекарни в соответствии с ОКВЭД-2 | 13 | |  |  | 5.1.2 | Текущая ситуация в пищевой промышленности | 13 | |  |  | 5.1.3 | Факторы, влияющие на отрасль | 15 | |  | 5.2 | *Общие данные о рынке* | | *17* | |  |  | 5.2.1 | Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении | 17 | |  |  | 5.2.2 | Розничная торговля | 17 | |  |  | 5.2.3 | Розничные цены | 18 | |  |  | 5.2.4 | Емкость рынка | 19 | |  | 5.3 | *Структура рынка предложения* | | *19* | |  |  | 5.3.1 | Ситуация в сегменте мини-пекарен | 20 | |  |  | 5.3.2 | Оценка уровня конкуренции | 20 | |  | 5.4 | *Конечные потребители* | | *21* | |  |  | 5.4.1 | B2C-потребители | 21 | |  |  | 5.4.2 | B2B-потребители | 22 | |  |  | 5.4.3 | Выбор и обоснование целевого сегмента | 23 | | 6 | **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН** | | | **24** | |  | 6.1 | *Уникальное достоинство продукта, позиционирование* | | *24* | |  | 6.2 | *Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию* | | *24* | |  | 6.3 | *Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции* | | *24* | |  | 6.4 | *Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы* | | *25* | | 7 | **ПЛАН СБЫТА** | | | **26** | |  | 7.1 | *Цены на конкретные позиции продукции* | | *26* | |  | 7.2 | *Организация сбыта* | | *27* | |  |  | 7.2.1 | Каналы сбыта | 27 | |  |  | 7.2.2 | Объем производства мини-пекарни | 27 | |  |  | 7.2.3 | Доставка продукции | 27 | |  |  | 7.2.4 | Расчет затрат на бензин для доставки продукции | 28 | |  | 7.3 | *План продаж на весь расчетный период* | | *28* | | 8 | **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ** | | | **31** | |  | 8.1 | *Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции.* | | *31* | |  | 8.2 | *Требования к подрядчикам* | | *31* | |  | 8.3 | *Состав основного оборудования* | | *32* | |  | 8.4 | *Оценка и обоснование необходимых ресурсов* | | *32* | |  | 8.5 | *Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции* | | *33* | |  | 8.6 | *Оценка доходов при производстве продукции* | | *34* | | 9 | **ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ** | | | **36** | |  | 9.1 | *Выбор и обоснование типа предприятия* | | *36* | | 10 | **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА** | | | **37** | |  | 10.1 | *Организационная структура предприятия* | | *37* | |  | 10.2 | *Специализация, количество и состав сотрудников* | | *37* | |  | 10.3 | *Затраты на оплату труда* | | *39* | | 11 | **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН** | | | **40** | |  | 11.1 | *Объем финансирования* | | *40* | |  | 11.2 | *Основные финансовые документы* | | *41* | |  |  | 11.2.1 | Отчет о прибылях и убытках | 41 | |  |  | 11.2.2 | ОДДС | 43 | |  | 11.3 | *Показатели эффективности проекта* | | *46* | |  | 11.4 | *Параметры финансовой части бизнес-плана, анализ чувствительности к изменениям параметров* | | *47* | | 12 | **НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | **49** | |  | 12.1 | *Нормативная база* | | *49* | |  | 12.2 | *Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)* | | *49* | | 13 | **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА** | | | **51** | |  | 13.1 | *План-график реализации проекта* | | *51* | | 14 | **ПРИЛОЖЕНИЯ** | | | **52** | |  | 14.1 | *Приложение 1. Должностные инструкции* | | *52* | |  |  | 14.1.1 | Директор | 52 | |  |  | 14.1.2 | Бухгалтер | 54 | |  |  | 14.1.3 | Пекарь хлебобулочных изделий | 57 | |  |  | 14.1.4 | Водитель | 58 | |  |  | 14.1.5 | Уборщица | 60 | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Индекс производства продуктов питания в РФ в 2017 г. (оперативные данные, ОКВЭД-2, крупные, средние и малые организации), % к соответствующему периоду предыдущего года  Диаграмма 2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями 2014-2017 гг., миллион рублей  Диаграмма 3. Производство изделий хлебобулочных недлительного хранения в натуральном выражении, 2010-2017 гг. (оперативные данные в соответствии с ОКПД2), тонн  Диаграмма 4. Услуги по розничной торговле хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах, 2010-2017 гг., тыс. руб.  Диаграмма 5. Средние потребительские цены на товары, 2017 – январь 2018 гг., руб. за 1 кг  Диаграмма 6. Объем потребления хлебных продуктов в среднем на потребителя в год, 2016 г, кг  Диаграмма 7. Доходы и расходы по проекту поквартально, тыс. руб.  Таблица 1. Ключевые экономические показатели проекта  Таблица 2. Состав продукции производимой мини-пекарней  Таблица 3. Факторы, влияющие на отрасль  Таблица 4. Оптовые цены на продукцию мини-пекарни  Таблица 5. Исходные и расчетные показатели максимальных затрат на топливо, руб.  Таблица 6. План выхода на полную мощность предприятия  Таблица 7. План продаж в натуральном выражении (ч. 1)  Таблица 8. План продаж в натуральном выражении (ч. 2)  Таблица 9. Состав основного оборудования  Таблица 10. Накладные (постоянные) расходы в месяц после запуска производства продукции, руб.  Таблица 11. Переменные расходы в месяц по мере выхода на проектную мощность, руб.  Таблица 12. План по доходам, руб. (ч.1)  Таблица 13. План по доходам, руб. (ч.2)  Таблица 14. Штатное расписание  Таблица 15. Инвестиционная стоимость проекта  Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках, руб. (ч.1)  Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках, руб. (ч.2)  Таблица 18. Отчет о движении денежных средств, руб. (ч.1)  Таблица 19. Отчет о движении денежных средств, руб. (ч.2)  Таблица 20. Показатели эффективности проекта  Таблица 21. Влияние основных параметров проекта на его эффективность  Таблица 22. Календарный план осуществления проекта  Схема 1. Деятельность мини-пекарни в соответствии с ОКВЭД-2  Схема 2. Организационная структура предприятия |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | БП мини-пекарни 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**